

## TREATMENT & HINWEISE

Laumans: Video-Statements zu „125+“

### VORWEG

Die Video-Serie lebt davon, NICHT werblich zu wirken.  
Hier reden Partner von Laumans über ihre besondere Beziehung.  
Authentizität, Spontaneität und Ehrlichkeit sind maßgebliche Faktoren für die Aussagen und Botschaften.

### INHALT

Ausgewählte Partner erzählen über ihre Erfahrungen und Erlebnisse mit Laumans. Über die Produkte, die Services, die Mitarbeiter und das Unternehmen allgemein. Nach einer kurzen Vorstellung (Name, Unternehmung/Organisation, ggf. Funktion) wird – möglichst kurzweilig – über einen Bezug zum Jubiläum „Laumans 125+“ berichtet.

### MESSAGE

125 Jahre Laumans: Hier lässt sich zum Beispiel erzählen:

- a) Ich arbeite gerne mit Laumans-Produkten, weil...
- b) Da gibt es eine spannende/amüsante/interessante Geschichte: ...
- c) Das Plus in der Partnerschaft ist für mich...

### ZIELGRUPPE

Weitere Partner von Laumans sowie die interessierte Öffentlichkeit; Dachhandwerker, Handel und themenaffine Bauherren.

### LÄNGE/SCHNITT

Die Rohfassung sollte 3 bis 4 Minuten nicht überschreiten.  
Die tatsächlich veröffentlichten Videos haben eine Länge von rund einer bis zwei Minuten.

### LOCATION/LICHT/TON

Optimaler Weise findet die Aufnahme bei Tageslicht vor Ort, also beim jeweiligen Partner, statt. Das kann bei einem Dachdecker ein Bauobjekt im Hintergrund sein, oder bei einem Händler das Lager. Gerne eine Stelle, an der ein Bezug zum Thema „Dach“ bzw. „Dachziegel“ gegeben ist.  
Achtung: Gegenlicht vermeiden! Lichtquelle im besten Fall von vorne oder von der Seite.  
Für ein gutes Ton-Ergebnis starke Umgebungsgeräusche (Wind, Straßenlärm, Baustellenlärm) vermeiden!

### KLEIDUNG

Bitte keine kleingemusterte Kleidung tragen, d.h. keine Hemden/Blusen mit kleinen Karos oder schmalen Streifen. Bei Dachdeckern und Zimmerern freuen wir uns über berufstypische Bekleidung oder Zunft!

#### EQUIPMENT/TECHNIK

Aktuelles Smartphone, in den Aufnahme-Einstellungen gerne die höchstmögliche Auflösung (> HD) angeben.

Achtung: Querformat einhalten!

Ein Stativ ist optimal, ggf. zusätzliche Lichtquelle (in Innenräumen) einschalten.

#### VIDEO-UPLOAD

Bitte die unbearbeitete Video-Datei hier hochladen: <https://laumans.wetransfer.com>

Das geht sowohl direkt vom Smartphone, als auch vom Desktop-Computer.

Hinweis: Aus Sicherheitsgründen wird nach Eingabe der (eigenen) Mail-Adresse im Upload-Prozess unmittelbar ein Bestätigungscode per E-Mail verschickt, der zur Verifizierung eingegeben werden muss. Es erfolgt anschließend eine separate Bestätigung per E-Mail, wenn die Datei bei uns angekommen ist.

#### VERÖFFENTLICHUNG

Das Video wird von uns bearbeitet (Schnitt, Ton, Farben) und auf unseren Social Media Kanälen sowie auf der Unternehmens-Webseite veröffentlicht. Auch werden einzelne Video-Ausschnitte im Rahmen unserer Online-Show zum Jubiläum am 10. September 2021 gezeigt.

#### TERMIN

Wir freuen uns, wenn wir die Videos **bis zum 1. September 2021** per Upload erhalten.

#### FRAGEN/HINWEISE/ANMERKUNGEN

Die Realisierung übernimmt unsere Werbeagentur Reiber Marketing, Krefeld; zu erreichen über die Mail-Adresse [upload@laumans-dachziegel.de](mailto:upload@laumans-dachziegel.de)

Stand: 29. Juni 2021